



Besoin d'un responsable e-commerce ou e-marketing en temps partagé, de travailler sur un projet de lancement d'activité e-commerce ou simplement d'auditer l'existant?

Véritable alternative ou complément aux agences web, mon rôle est d'être le représentant de votre entreprise, sans les contraintes juridiques d'un salarié, en apportant une vision élargie par mes différentes missions.

Domaines d'intervention

■ Stratégie Internet

- Etude et analyse du marché
- Analyse de l'existant
- Mise en place de business plan
- Audit de l'organisation humaine et logistique
- Réalisation de plan e-marketing

■ E-marketing

- Mise en place et suivi d'un plan marketing
- Création de trafic : partenariats, affiliation, mots clés, jeu concours...
- Suivi et analyse des statistiques de fréquentation, segmentation, personnalisation.
- Fidélisation : newsletter, plan de fidélisation
- Plan d'action commercial online

■ Gestion de projet

- Cahier des charges
- Sélection et suivi des prestataires extérieurs
- Coordination des équipes internes

■ Fidélisation multicanal

- Mise en place et suivi d'un programme de fidélisation multicanal.
- Animation clients
- Suivi et analyse des statistiques.

■ Formation et transmission du savoir

- Réalisation de business plan web
- Réalisation de plan d'action marketing
- Utilisation des outils d'analyse
- Techniques de prospection et de fidélisation

